

16-23 MAI 2026







**46°20'79.1"N / 6°17'09.4"W**

Situé dans le Parc des Eaux-Vives, en bordure des rives du lac Léman, le Tennis Club de Genève accueillera le tournoi Gonet Geneva Open ATP Tour 250 pour sa onzième édition.





## Vainqueur 2025

Novak DJOKOVIC, vainqueur du tournoi Gonet Geneva Open 2025. Novak DJOKOVIC a fêté son 100<sup>ème</sup> titre sur la terre battue du Tennis Club de Genève, à l'occasion du 10<sup>ème</sup> anniversaire du tournoi.



16-23 MAI 2026



L'ATP Tour est composé de 65 tournois disputés autour du monde durant 11 mois à l'année.  
L'ATP Tour 250 est un événement d'une grande qualité où s'affrontent des joueurs figurant parmi les 100 meilleurs du circuit.



Taylor FRITZ



Novak DJOKOVIC



Karen KHACHANOV



Hubert HURKACZ



Kei NISHIKORI



# ATP Tour

Chaque ville qui accueille un évènement tennistique international fait partie d'une élite et reçoit l'attention des médias nationaux et internationaux qui en diffusent une image jeune et dynamique.



16-23 MAI 2026



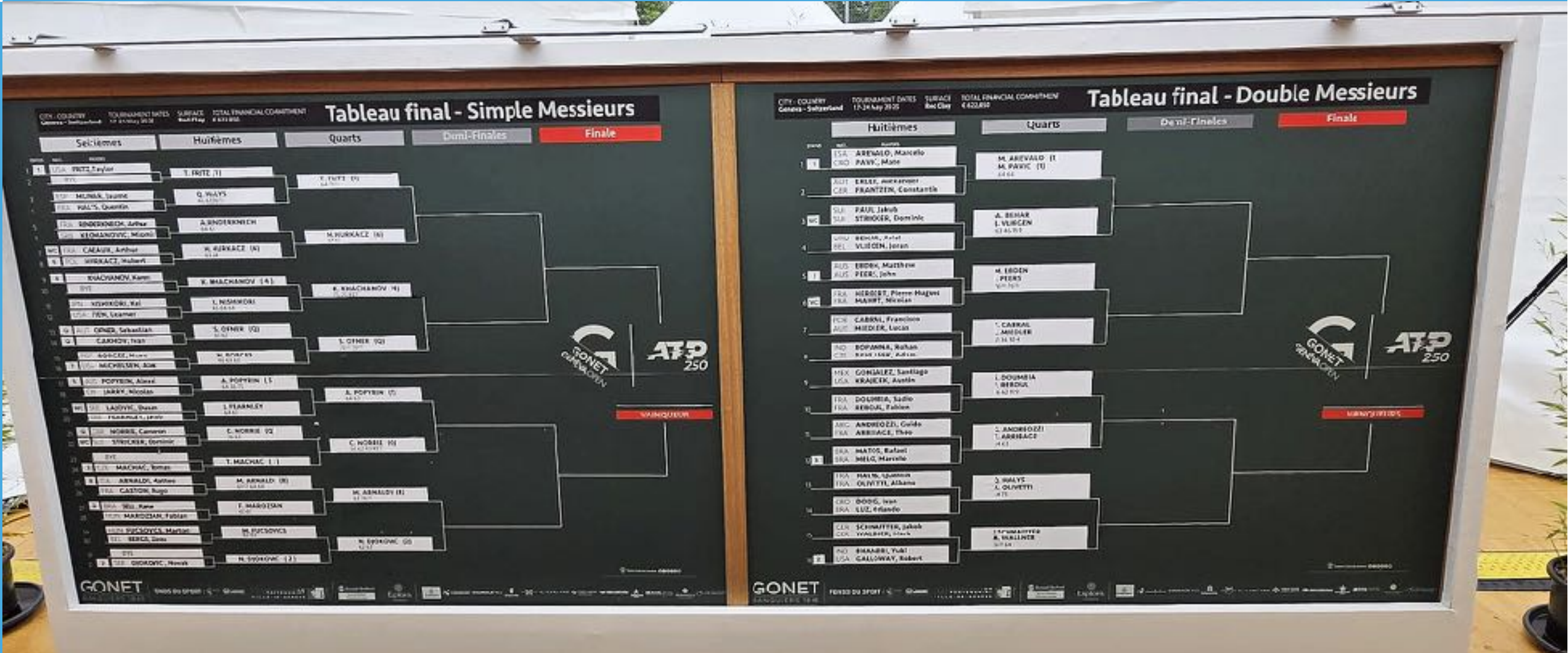


# Configuration d'un ATP Tour250

- Critères:
- 21 joueurs de simple selon le classement de l'ATP
  - 3 "Wild Cards"
  - 4 "Qualifiers"
  - Tableau principal:
    - 28 joueurs de simple
    - 16 équipes de double selon le classement de l'ATP



- Prix en Euros (2025):
- Total des gains: 622.850€
  - Vainqueur du simple: 90.675€
  - Vainqueurs du double: 31.530€





# Indicateurs clés de performance

Le tournoi Gonet Geneva Open a généré une valeur publicitaire brute de plus de 182.438.495 millions de dollars qui après actualisation, révèle une valeur nette de parrainage de 56.787.593 millions de dollars.



16-23 MAI 2026

## Visibilité de la marque



TOTAL VISIBILITÉ  
**13.242h.04'35"**



TOP VISIBILITÉ  
AUDIENCE TV  
(CHAÎNES & DIGITAL)  
**8.853.502**  
CHAÎNES TV: 6.520.135  
DIGITAL: 2.333.367



QUANTITÉ DE MARQUES  
PRÉSENTES  
**15**



VISIBILITÉ DE LA MARQUE  
RETRANSMISSION EN DIRECT  
**7.860h.17'38"**

### Public



PUBLIC AFFLUENCE  
**37.442**

### Réseaux Sociaux



NOMBRE DE FOLLOWERS  
**32.852**

\*Source ©GGO\_Mkt2025

## Valeur de parrainage (\$)



100% BRUT TV  
VALEUR DU MÉDIA  
**182.438.495 \$**  
CHAÎNES TV: 158.191.060 \$  
DIGITAL: 24.247.435 \$



SCORE D'IMPACT  
DE MARQUE  
(0-5) MOYENNE  
**2,06**



POURCENTAGE  
DE REMISE  
(% DE LA VALEUR BRUTE)  
**31,10%**



PARRAINAGE  
VALEUR NETTE  
**56.787.593 \$**  
CHAÎNES TV: 49.240.098 \$  
DIGITAL: 7.547.494 \$



VALEUR NETTE  
DE PARRAINAGE  
RETRANSMISSION EN DIRECT  
**40.631.714 \$**

## Ratios por emplacement

| EMPLACEMENT SPONSOR   | EXPOSITION DE MARQUE | VALEUR ADV BRUT (\$) | VALEUR NET PARRAINAGE (\$) |
|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| FOND DE COURT         | 4.790h.37'44"        | 66.001.368 \$        | 22.538.290 \$              |
| FILET                 | 1.233h.37'45"        | 16.995.935 \$        | 6.565.462 \$               |
| CÔTÉ COURT            | 2.885h.39'39"        | 39.756.276 \$        | 8.418.981 \$               |
| JUGE (UMPIRE-ARBITRE) | 816h.12'33"          | 11.245.063 \$        | 3.718.607 \$               |
| RADAR                 | 254h.33'54"          | 3.507.191 \$         | 904.392 \$                 |

## Marchés (Valeurs médiatiques)

| MARCHÉS DE DIFFUSION | EXPOSITION DE MARQUE | VALEUR PARRAINAGE |
|----------------------|----------------------|-------------------|
| EUROPE               | 9.257h.54'17"        | 85.678.145 \$     |
| AMÉRIQUE             | 474h.06'53"          | 63.382.720 \$     |
| SUISSE               | 478h.27'45"          | 29.921.412 \$     |
| AUTRICHE             | 331h.43'29"          | 1.068.911 \$      |
| ALLEMAGNE            | 287h.12'43"          | 2.116.193 \$      |





# GONET GENEVA OPEN 2025 BROADCAST PARTNERS

ATP  
MEDIA

ATP  
250

Notre partenariat avec ATP MEDIA présent dans 141 pays et territoires, nous a garanti en 2025 plus de 13.242 heures d'exposition de marques.

La couverture en Suisse, et particulièrement celle de la RTS et SRF a généré une audience TV de 1.004.805 personnes : audience linéaire TV de 755.368 personnes et audience streaming de 249.437 personnes / Source ©ATP MEDIA 2025 /



16-23 MAI 2026

Diffusion internationale



Get Premium

All Tournaments

2025

# Gonet Geneva Open

Geneva

Sun, 18 May - Sat, 24 May

21 Matches

Clay Court

Tournament Draw

### Singles Replays

Hubert Hurkacz vs Novak Djokovic - Condensed Replay

Replay • Geneva • 2025 • Final

Hubert Hurkacz vs Novak Djokovic

Replay • Geneva • 2025 • Final

Hubert Hurkacz vs Sebastian Ofner

Replay • Geneva • 2025 • SF

Alexei Popyrin vs Cameron Norrie

Replay • Geneva • 2025 • QF

Argentina; Bolivia; Brazil; Chile; Colombia; Costa Rica; Cuba; Ecuador; El Salvador; Guatemala; Honduras; Mexico; Nicaragua; Panama; Paraguay; Peru; Venezuela; Anguilla; Antigua & Barbuda; Aruba; Bahamas; The Barbados; Belize; Bermuda; Bolivia; British Virgin Is.; Cayman Islands; Dominica; Dominican Republic; French Guiana; Grenada; Guadeloupe; Guyana; Haiti; Jamaica; Martinique; Montserrat; Saint Vincent and the Grenadines; Saint Kitts & Nevis; Saint Lucia; Suriname; Turks & Caicos Is; Trinidad & Tobago; Canada; United States; Puerto Rico; Virgin Islands, China; Hong Kong; Japan; Korea South; Taiwan; Thailand; Cambodia; Laos; Malaysia; Brunei; Indonesia; East Timor; Philippines; Singapore; Vietnam; India; Australia; Bulgaria; Cyprus; Europe; Finland; France; Russia; Belarus; Iceland; Hungary; Greece; Poland; Spain; Italy; Germany; Denmark; Czech Republic; Slovakia; Romania; Armenia; Azerbaijan; Georgia; Kazakhstan; Kyrgyzstan; Moldova; Tajikistan; Turkmenistan; Ukraine; Uzbekistan; Austria; Switzerland; Luxembourg; Liechtenstein; San Marino; Vatican City; United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland; Ireland; Gibraltar; Isle of Man; Portugal; Serbia; Bosnia and Herzegovina; Croatia; Macedonia; Montenegro; Slovenia; Turkey; Slovakia; Denmark; Norway; Estonia; Latvia; Lithuania; Sweden; Netherlands; Algeria; Bahrain; Kuwait; Iraq; Jordan; Lebanon; Oman; Qatar; Saudi Arabia; Syria; United Arab Emirates; Yemen; Iran; Egypt; Libya; Morocco; Tunisia; Chad; Djibouti; Mauritania; Somalia; Sudan; Israel.

16-23 MAI 2026

Pays couverts par ATP Media





## Bénéfices de parrainage

Présence de la marque / logotype sur le Court Central.



16-23 MAI 2026



# Bénéfices de parrainage

Présence de la marque / logotype sur les sur les courts secondaires.  
(Minimum 2 courts)





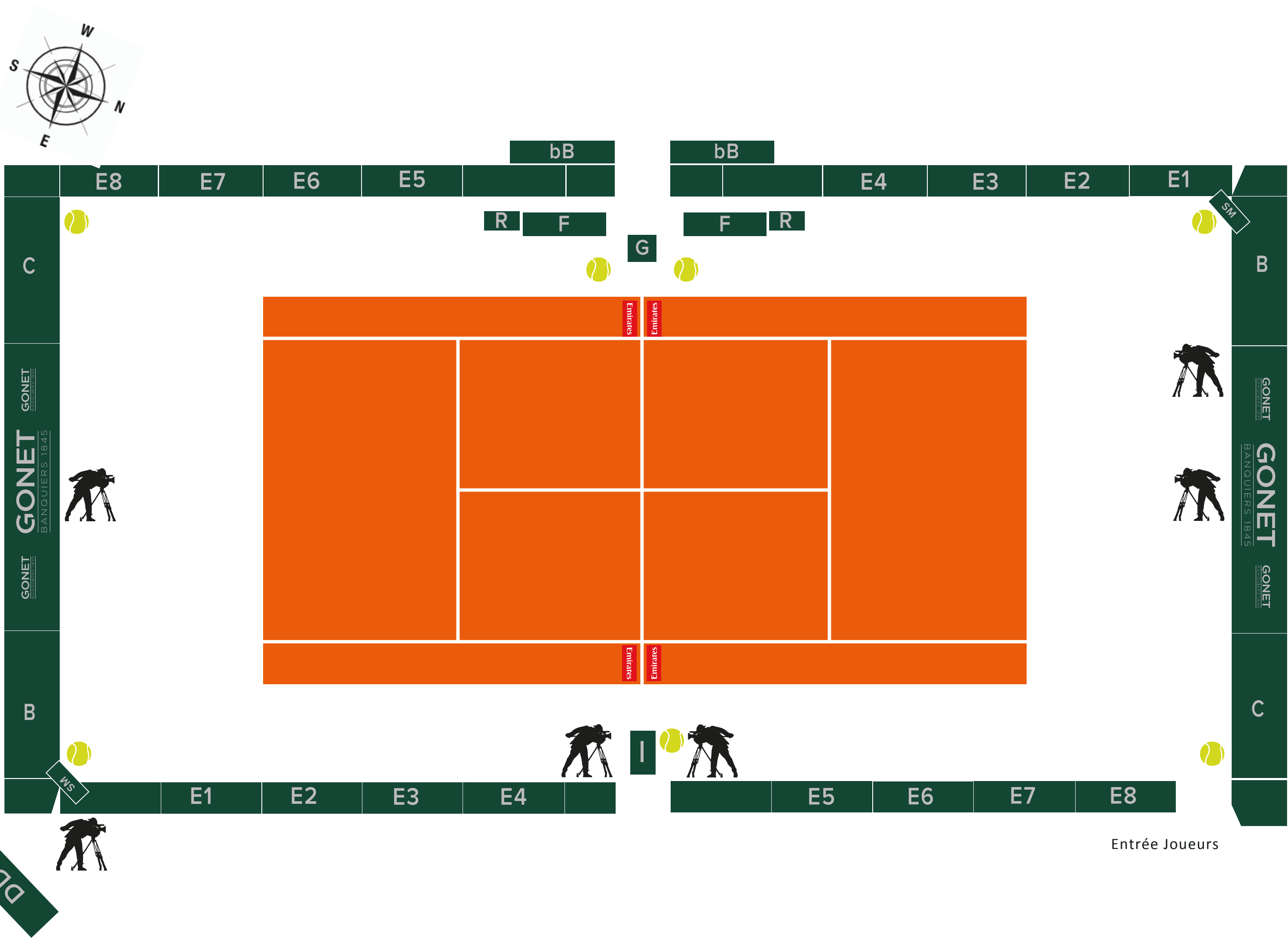
DD2

# Parrainage Court Central

- Sponsor principal
- Emplacements B&C
- Emplacements DD1 et DD2 (écrans géants)
- Emplacements E1 à E8 (panneaux latéraux)
- Emplacements F (bancs des joueurs)
- Emplacements bB (backBenches)
- Emplacements G (juge arbitre)
- Emplacements I (box ramasseurs de balles)
- Emplacements 🟡 (ramasseurs de balles sur court)
- Emplacements R (réfrigérateurs)
- Emplacements SM (speed masters)



16-23 MAI 2026





# Relations publiques Le Château VIP

Le tournoi Gonet Geneva Open offre à ses clients des loges un endroit exclusif, considéré comme le meilleur espace tennistique VIP de Suisse. Un lieu de rencontre idéal pour des activités de relations publiques.



16-23 MAI 2026

Restaurant le Château VIP, table réservée à votre nom.



# Relations publiques Le Château VIP

Terrasse exclusive cigares & cocktails  
& Night sessions durant le tournoi du lundi au jeudi.



 |   
16-23 MAI 2026



# Relations publiques

## Les Loges

10 “Rendez-vous” qui offrent  
aux sociétés la possibilité  
de savourer avec leurs clients,  
non seulement le meilleur  
tennis, mais également  
un service gastronomique,  
de classe singulière,  
dans un environnement unique.



16-23 MAI 2026







## Espace commercial / Le Village

Les “Boutiques” du village.

Des espaces personnalisés accessibles au grand public et permettant aux marques et exposants de présenter ou de vendre leurs produits aux visiteurs.



## Publicité

Le tournoi Gonet Geneva Open offre à ses clients, avant et pendant la durée du tournoi, plusieurs véhicules de communication classiques. /Autobus, trolleybus, tramways, campagne d’affichage en ville de Genève/.





# Publicité

Campagne d'affichage en ville de Genève.

Parking du Mont-Blanc: Mai:90'000 véhicules.

164'700 utilisateurs et 329'400 contacts mensuels.

\*Source ©FORCE PROMOTION S.A.\_2025  
Campagne de promotion 2025



Couverture publicitaire de la marque  
sur une gamme de produits Premium  
d'affichage.

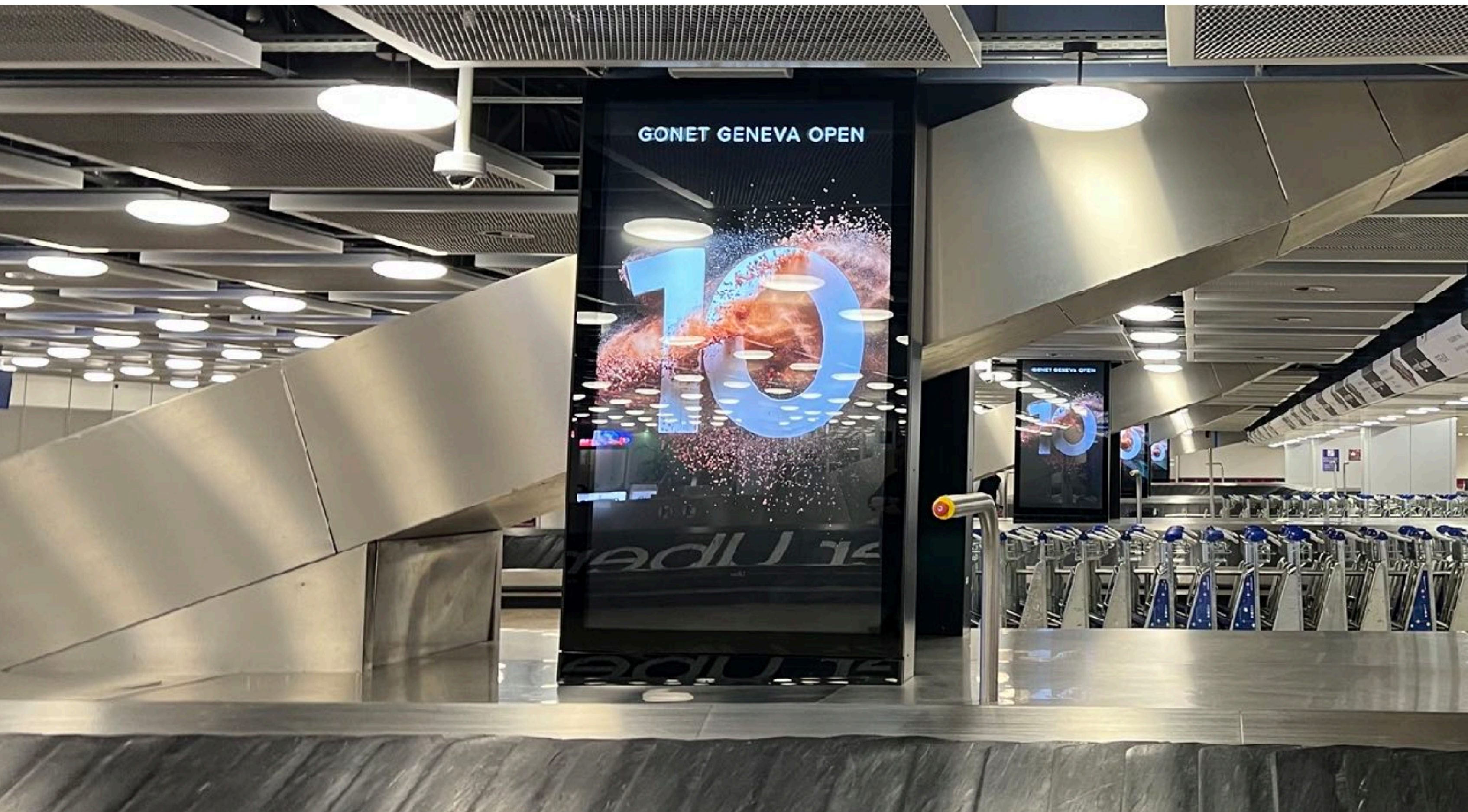
/centres commerciaux, fitness,  
stations-services/

/ 2 semaines / 152 écrans / 651'069  
diffusions / \*

\*Campagne de promotion 2025



# Publicité



Couverture publicitaire de la marque sur une gamme de produits Premium d'affichage à haute valeur ajoutée et touchant un public d'envergure internationale.

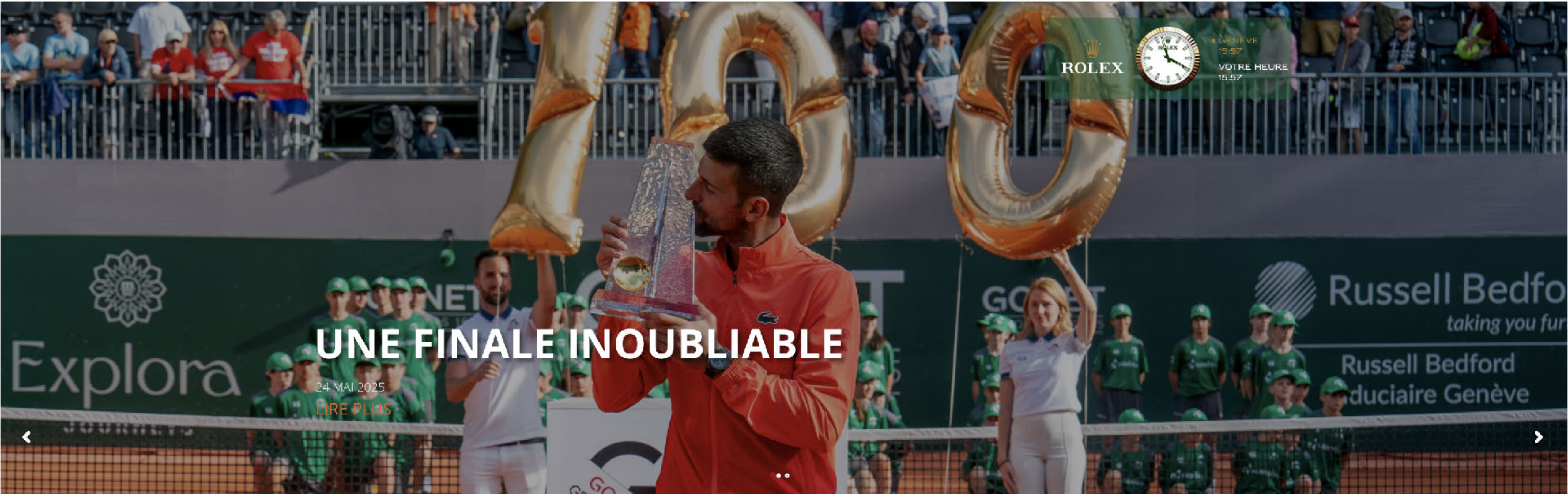
/Aéroport international de Genève/ 3 semaines /  
43 écrans / 286'838 diffusions /\*

\*Campagne de promotion 2025



16-23 MAI 2026





Le tournoi Gonet Geneva Open offre à ses clients, avant et pendant la durée du tournoi, des supports de communication digitaux.  
/Mai 2025: 154.402 visites/

Infos et Billetterie:  
[www.GonetGenevaOpen.com](http://www.GonetGenevaOpen.com)



Broadcast & Media Partner:



 Tennis Club de Genève    

**GONET**  
BANQUIERS 1845

FONDS DU SPORT    
UN PARTENARIAT  
VILLE DE GENÈVE 

 Russell Bedford  
taking you further  
Russell Bedford  
Fiduciaire Genève

  
Explora  
JOURNEYS

  **GOLDBACH NEO**   **LUCID**  
     



# Bénéfices de parrainage Couverture médiatique

Page de publicité dans le programme officiel du tournoi,  
version digitale.





# Communication originale

Supports communicatifs spécifiques  
et originaux.

(Pont du Mont-Blanc / Genève)



16-23 MAI 2026





# M E R C I



16-23 MAI 2026

Geneva Trophy Promotion Sàrl \_ Organisateur

67, rue du Rhône - 1207 Genève, Suisse

Tel: +41 22 510 23 25

email: [contact@geneva-open.com](mailto:contact@geneva-open.com)

[www.gonetgenevaopen.com](http://www.gonetgenevaopen.com)

